



ONBOARDING- TUTORIAL

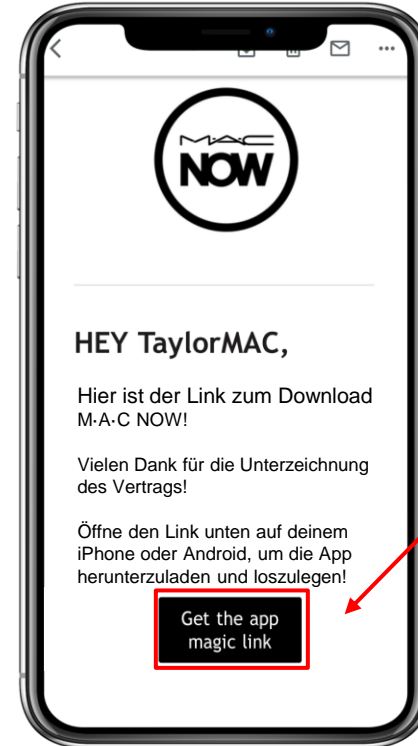
In dieser Schulung erhältst du detaillierte Anweisungen, wie du dein Artistenkonto einrichten, die Genehmigung für den Store beantragen und Looks hinzufügen kannst.



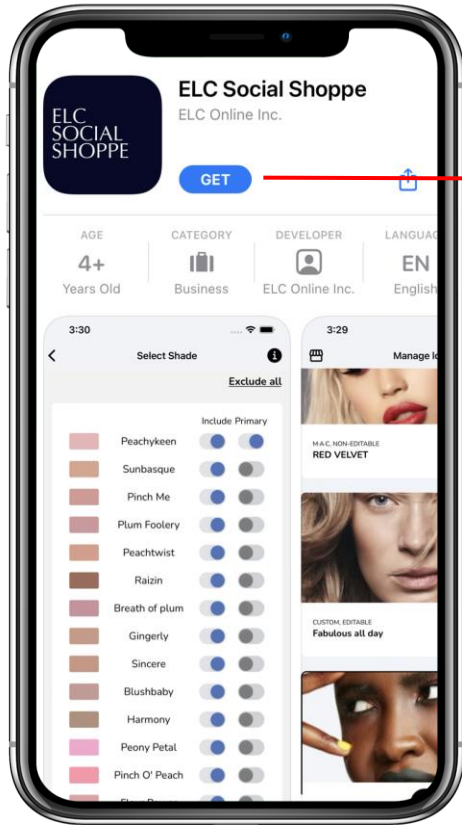
Willkommens-E-Mail

Der Zugang zur Estée Lauder Social Selling App ist nur auf Einladung möglich. Um loszulegen, schickt dir das MAC-Team per E-Mail deinen MAC NOW-Vertrag zur Prüfung und Unterzeichnung sowie den Link zur Registrierung für Awin.

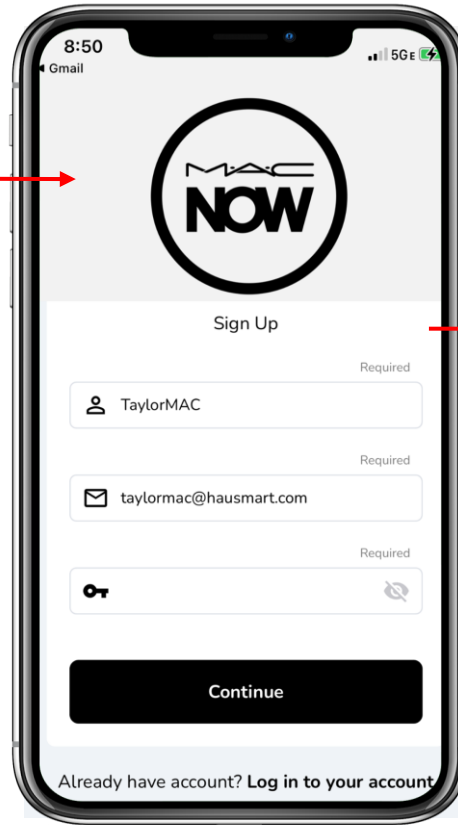
Sobald du diese beiden Schritte abgeschlossen hast, erhältst du eine zweite E-Mail mit einem Link zum Herunterladen der App – bitte überprüfe deinen Spam – und Werbeordner auf die zweite E-Mail von „MAC NOW“. Die zweite E-Mail wird in deinem Posteingang wie folgt aussehen:



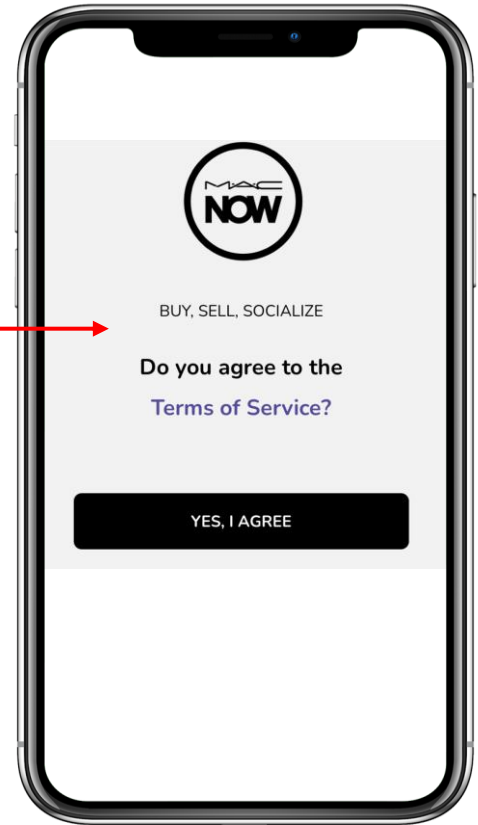
Sobald du die zweite E-Mail geöffnet hast, klicke auf den Link „Erhalte den Magic App-Link“, um zum App Store weitergeleitet zu werden.



1. App herunterladen

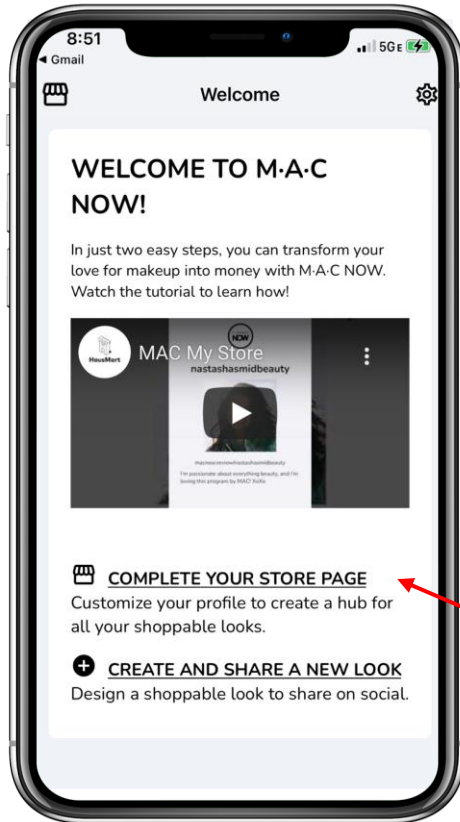


2. Konto erstellen Benutzername und E-Mail werden automatisch ausgefüllt. Wähle ein Passwort.

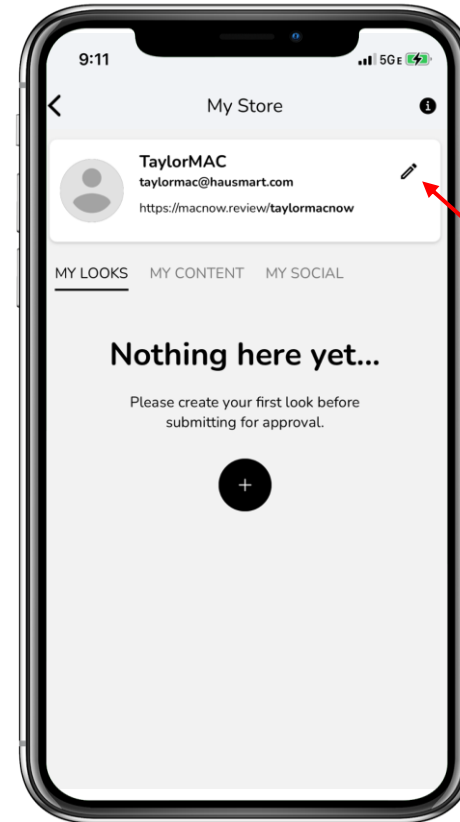


3. Stimme den Bedingungen und Diensten zu.

Richte dein Profil ein

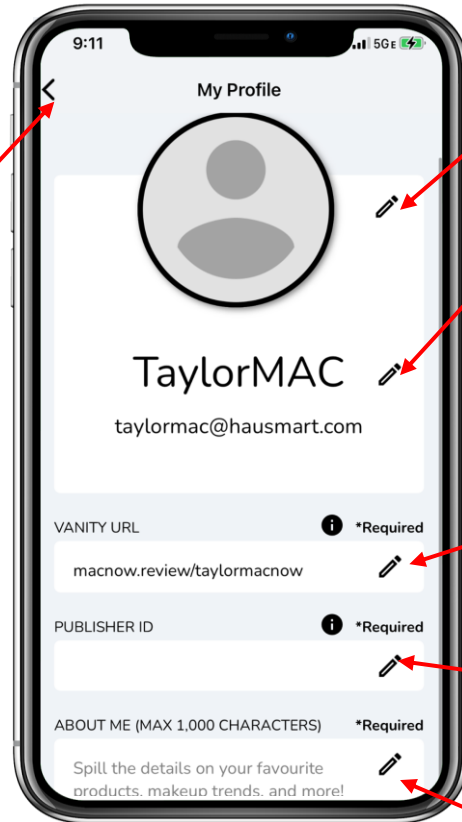


1 Klicke auf die Seite
„Vervollständige deinen
Store“.



1 Klicke auf den Stift, um
dein Profil einzurichten.

Einrichten deines Profils – Teil eins



1. Klicke auf den Stift, um ein Profilbild hinzuzufügen.

2. Tippe auf den Stift, um deinen Namen zu aktualisieren.

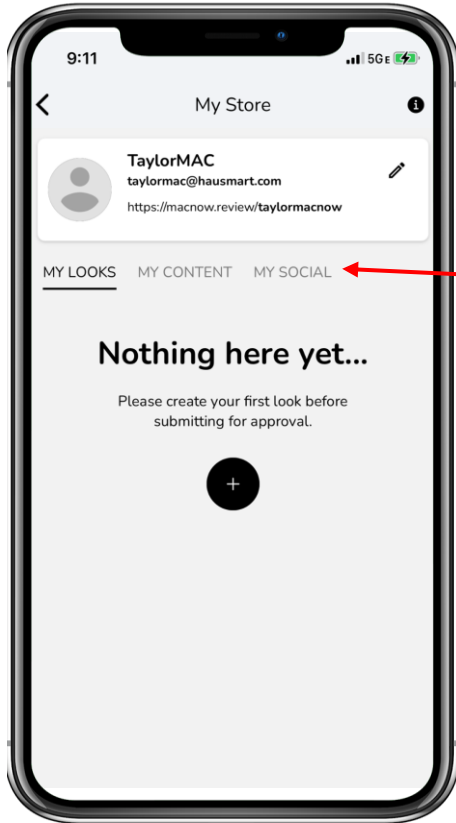
3. Klicke auf den Stift, um den Link deines Stores zu personalisieren. Er muss mindestens 6 Zeichen lang sein. Profi-Tipp: Je einfacher es ist, sich es zu merken und einzutippen, desto mehr Besucher werden deinen Store aufsuchen.

4. Tippe auf den Stift, um deine Herausgeber-ID einzugeben. Diese ist von deinem Awin-Konto.

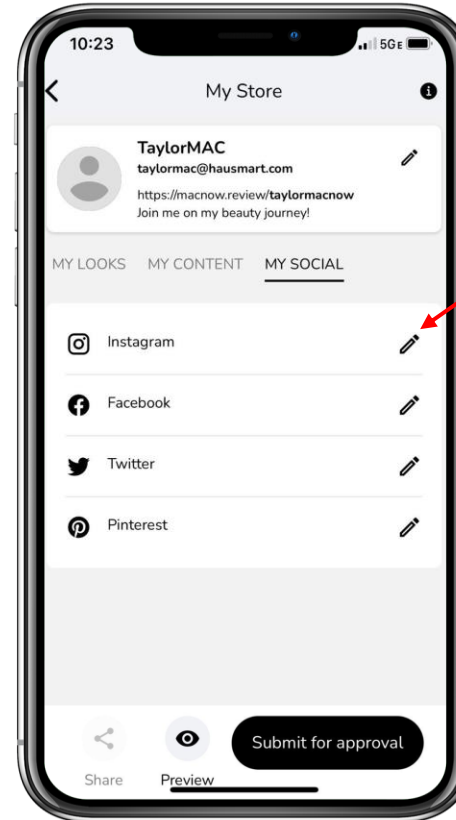
5. Klicke auf den Stift, um etwas Persönliches über dich zu schreiben, das mit deinem Store zu tun hat.

6. Wenn du die Einrichtung deines Profils abgeschlossen hast, klicke auf die Pfeiltaste, um zur Startseite zurückzukehren.

Einrichten deines Profils – Teil zwei



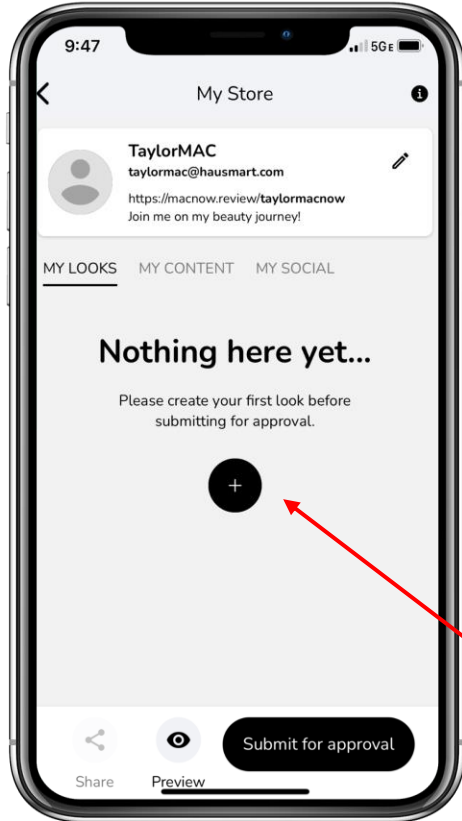
1. Klicke auf „Mein sozialer Content“, um auf deine Konten in den sozialen Medien zuzugreifen.



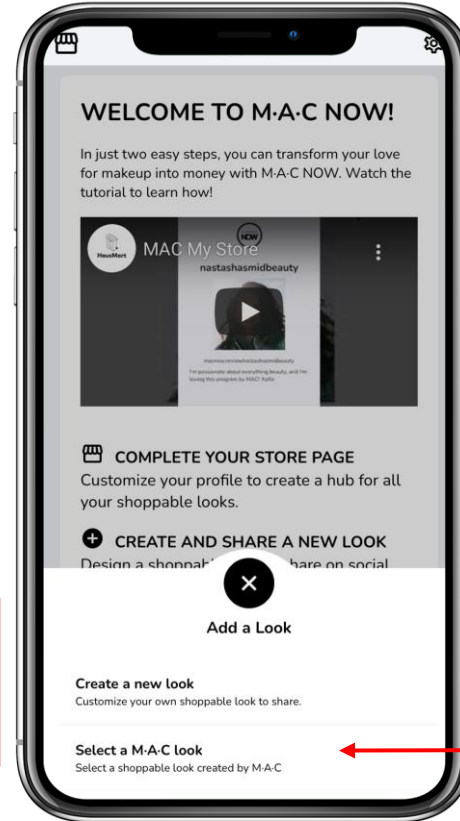
2. Tippe auf die Stiftsymbole, um deine Kontoinformationen für soziale Medien hinzuzufügen.

Hinzufügen eines Marken-Looks

Marken-Looks werden von MAC erstellt und können nicht bearbeitet werden.



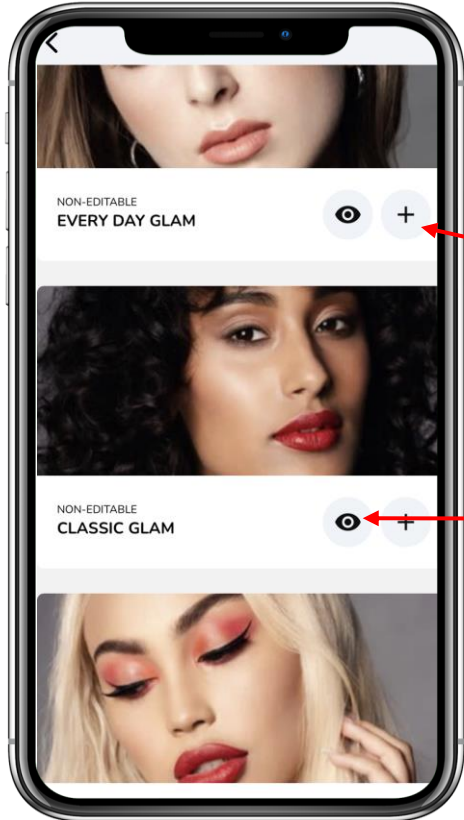
1. Klicke auf die Schaltfläche „+“, um deinen ersten Look zu erstellen.



2. Klicke auf „MAC-Look auswählen“.

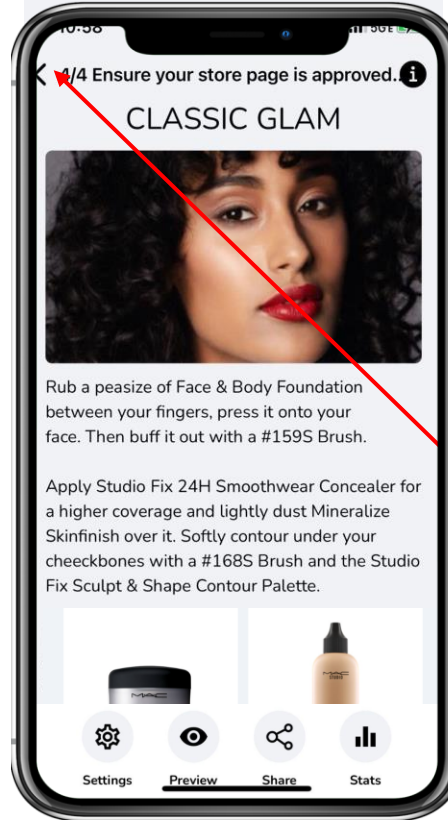
Hinzufügen eines Marken-Looks

Marken-Looks werden von MAC erstellt und können nicht bearbeitet werden.



1 Wähle den Look, den du in deinem Store anbieten möchtest, indem du auf die Schaltfläche „+“ tippst.

2. Du kannst eine Vorschau des Looks anzeigen, bevor du ihn deinem Store hinzufügst, indem du auf das Vorschausymbol „Auge“ klickst.

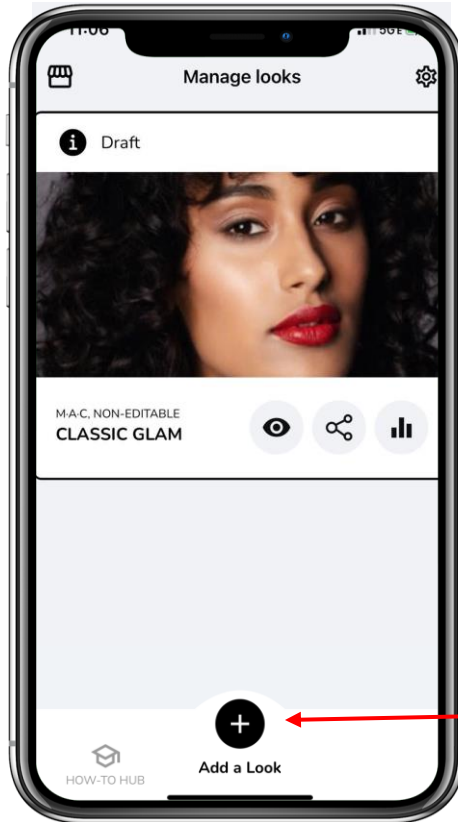


3. Anschließend wirst du auf die Seite mit dem Look weitergeleitet, auf der du Anleitungen für die Umsetzung des Looks sowie die in diesem Look verwendeten Produkte finden kannst.

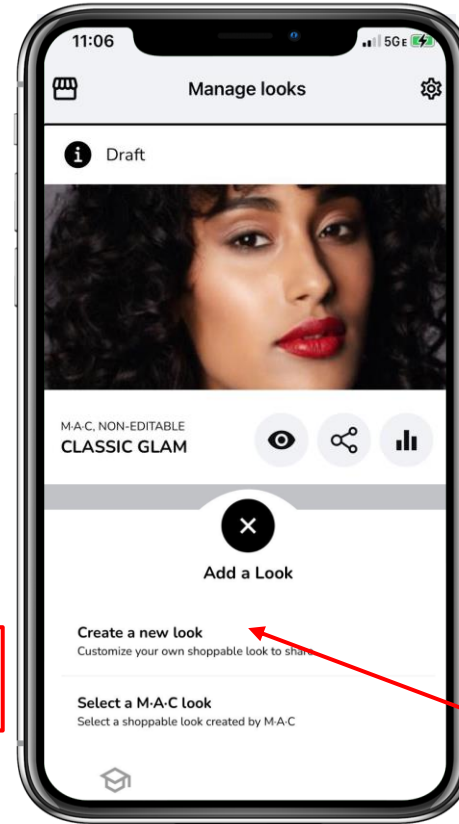
4. Wenn du mit der Ansicht des Looks fertig bist, klicke auf die Schaltfläche „Pfeil“, um zur Seite „Looks verwalten“ zurückzukehren.

Hinzufügen eines benutzerdefinierten Looks

Gestalte deinen eigenen shoppable Look zum Teilen



1 Tippe auf „Einen Look hinzufügen“.



2. Klicke auf „Einen neuen Look erstellen“.

Hinzufügen eines benutzerdefinierten Looks

Gestalte deinen eigenen „shoppable Look“ zum Teilen

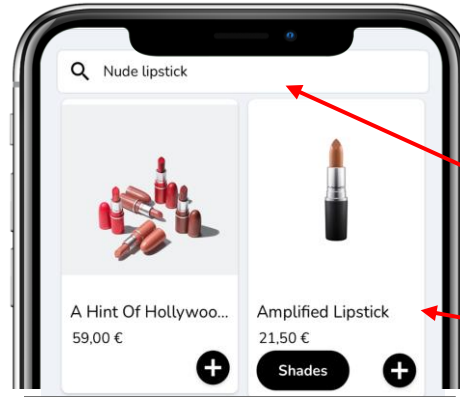


1. Gib deinem individuellen Look einen einprägsamen Namen.

2. Füge ein Bild hinzu, das deinen individuellen Look repräsentiert.

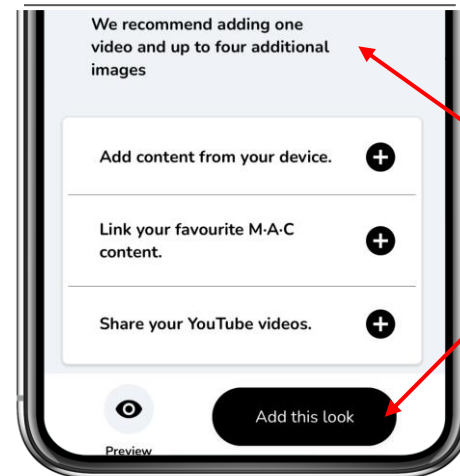
3. Füge eine Beschreibung und eine Anleitung hinzu, wie man diesen Look erstellen kann.

4. Tippe auf das Plus-Zeichen, um die Produkte hinzuzufügen, die du für die Erstellung deines individuellen Looks verwendet hast.



5. Verwende die Suchfunktion, um das Sortiment der Produkte einzugrenzen, die du zu deinem Look hinzufügen möchtest.

6. Tippe auf das Pluszeichen, um das Produkt zu deinem Look hinzuzufügen.

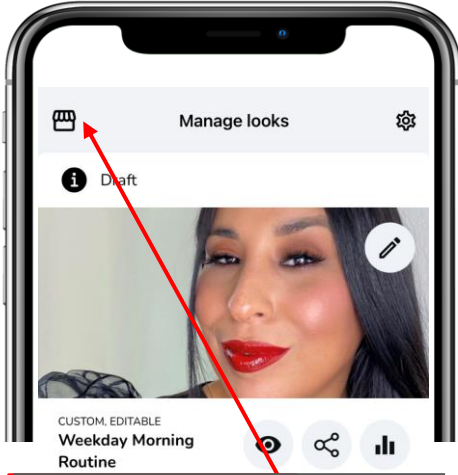


7. Wir empfehlen, zusätzliche Inhalte zur Unterstützung deines Looks hinzuzufügen, um das Engagement in den sozialen Medien zu erhöhen.

8. Tippe auf „Diesen Look hinzufügen“, wenn du deinen individuellen Look speichern möchtest. Profi-Tipp: Du kannst jederzeit weiter an deinem Look arbeiten, bevor du ihn teilst.

Deinen Store zur Genehmigung einreichen

Bevor du deinen Store oder einen Look teilen kannst, muss dein Store von deinem Manager genehmigt werden.



1 Nach dem Hinzufügen deines benutzerdefinierten Looks kehre zur Seite „Looks verwalten“ zurück, wo du sowohl deine benutzerdefinierten Looks als auch die Marken-Looks sehen kannst, die du deinem Store hinzugefügt hast.

2. Klicke auf das Symbol „Mein Store“, um zu deiner Store-Seite zu gelangen, wo du die Genehmigung beantragen kannst.

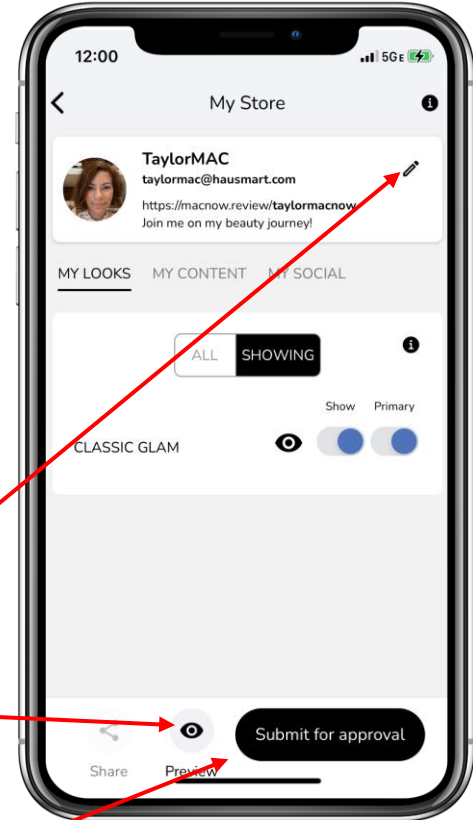
3. Um deinen Store zur Genehmigung einzureichen, müssen diese vier Schritte abgeschlossen sein:

- Profilbild ist hochgeladen
- Bio ist vollständig
- Awin-Nummer ist ausgefüllt
- Du hast mindestens einen Look

Um dies zu überprüfen, klicke auf den Stift, um zu dem Bildschirm zu gelangen, den wir auf Folie fünf dieses Tutorials besprochen haben. Wenn du die vier Anforderungen erfüllt hast, kannst du den Antrag auf Genehmigung stellen.

4. Bevor du deinen Store zur Genehmigung einreichst, klicke auf das „Auge“-Symbol, um eine Vorschau zu sehen, wie dein Store für deine Follower aussehen wird.

5. Um deinen Shop zur Genehmigung einzureichen, tippe auf die Schaltfläche „Zur Genehmigung einreichen“.



Deinen Store zur Genehmigung einreichen

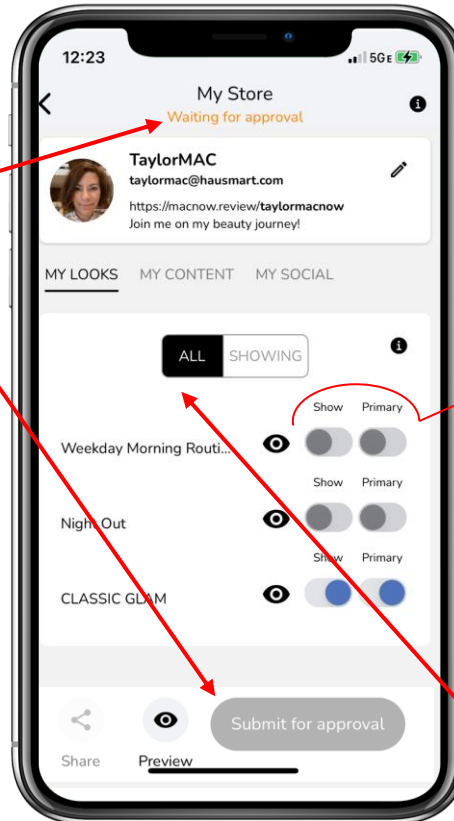
Bevor du deinen Store oder einen Look teilen kannst, muss dein Store von deinem Manager genehmigt werden.

1 Sobald du deinen Store zur Genehmigung eingereicht hast, wird dein Store-Status unter dem Text „Mein Store“ angezeigt. Außerdem erhältst du eine E-Mail mit dem Status deines Stores.

2. Während du auf die Genehmigung wartest, ist die Schaltfläche „Zur Genehmigung einreichen“ ausgegraut und kann nicht angeklickt werden.

Profi-Tipp: Bei der Einreichung deines Stores zur Genehmigung gibt es drei mögliche Ergebnisse:

- Genehmigt – Du kannst deinen Store oder einen Look mit deinen Followern teilen.
- Feedback – Dein Manager hat Fragen oder Hinweise zu deinem Store.
- Abgelehnt – Deine Reaktion auf die Feedback-Anfrage war nicht ausreichend oder dein Store weicht zu sehr von den M-A-C Markenrichtlinien ab.



Profi-Tipp: Marken-Looks werden automatisch auf „Anzeigen“ gesetzt, d. h., wenn ein Follower auf deinen Shop-Link klickt, wird der Marken-Look sichtbar. Benutzerdefinierte Looks werden automatisch so eingestellt, dass sie in deinem Store nicht angezeigt werden, bis du den Status manuell auf „Anzeigen“ änderst.

Die Taste „Vorrangig“ legt den Look als ersten in der Reihenfolge deiner Looks fest, wenn er von deinen Followern gesehen wird.

3. Es gibt zwei Ansichtsoptionen für deine Looks auf deiner „Mein Store“-Seite: ALLE oder ANZEIGEN.

Wenn du alle von deinen erstellten Looks sehen möchtest, unabhängig davon, ob sie für alle zugänglich sind oder nicht, musst du ALLE auswählen.

Wenn du daran interessiert bist, dass nur das angezeigt wird, was deine Follower sehen, wenn sie auf deinen Shop-Link klicken, solltest du ANZEIGEN auswählen.